

MME – Σταματήστε και σκεφτείτε

Του Δρα Κώστα Γ. Κονή *

Παρακολουθώντας πολλούς επιχειρηματίες μας μικρομεσαίων επιχειρήσεων – και αυτό δεν συμβαίνει μόνο στον τόπο μας - δεν μπορεί κανείς να μη συγκλονιστεί πολλές φορές, από τον φόρτο εργασίας, τις πολλές ευθύνες, τα πολλά τρεχάματα, τη συνεχή σχεδόν ροή και επίλυση καθημερινών προβλημάτων και το άγχος που τους διακατέχει. Αν εξαιρέσουμε τις ημέρες που αρκετοί από αυτούς πάνε κυνήγι, και κατά συνέπεια είναι οι ίδιοι κυνηγοί, τις πιο πολλές από τις εργάσιμες τους ημέρες θα πρέπει να αισθάνονται κυνηγημένοι. Αυτό συμβαίνει, γιατί είναι αναγκασμένοι, λόγω των ευθυνών και των αναγκών που δημιουργούνται, να αλλάζουν συνεχώς καπέλα και να αγωνίζονται, πολλές φορές ταυτόχρονα σε τόσα πολλά ταμπλώ.

Αν χρησιμοποιήσουμε μια περισσότερο δημοφιλή ορολογία, όπως εκείνη του ποδοσφαίρου, θα λέγαμε ότι οι ιδιοκτήτες διευθυντές των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μας εμπλέκονται σε ένα ατέλειωτο και πιεστικό ποδοσφαιρικό αγώνα μεταμορφωμένοι, με απίστευτες ταχύτητες, από επιθετικοί κυνηγοί σε αμυντικούς, από τερματοφύλακα, σε παίκτη του κέντρου, από αρχηγό της ομάδας σε προπονητή και παράγοντα, και από φίλαθλο σε μέλος της διοίκησης, φροντιστή και γιατρό της ομάδας.

Θα μπορούσατε να φανταστείτε ένα τέτοιο σενάριο ; Το πιο εντυπωσιακό είναι ότι θεωρούμε ότι είναι δυνατό να αναμένουμε και να απαιτούμε επιτυχία σε όλους αυτούς, τους σχεδόν ταυτόχρονα ερμηνευόμενους ρόλους.

Είναι αυτό ανθρώπινα δυνατό ; Μήπως το γεγονός αυτό έχει σχέση με τα φτωχά αποτελέσματα πολλών μικρομεσαίων εταιρειών και με το ίδιο το κλείσιμο τους ; Στην Αμερική υπολογίζουν ότι το 85% των μικρομεσαίων κλείνουν τα πρώτα 5 χρόνια και το 50% από αυτές τα επόμενα 5 χρόνια. Είναι λοιπόν σίγουρο πως όλα με αυτά που περιγράψαμε πιο πάνω έχουν σχέση με αυτό.

Ας δούμε όμως τι μπορεί να γίνει. Είναι η κατάσταση αυτή αναστρέψιμη ; Υπάρχει τρόπος και ελπίδα ; Χωρίς ενδιασμό λέμε ΝΑΙ. Εκείνο που χρειάζεται είναι να πάρουμε μια ανάσα από το καθημερινό τρέξιμο για να σκεφτούμε και να διερωτηθούμε. Όσο παράξενο και να φαίνεται, πολλοί από μας τρέχουμε πλέον με τέτοιες ταχύτητες ποθδεν έχομε καν ώρα για να σκεφτούμε.

Θα πρέπει λοιπόν να διερωτηθούμε.

Που πάει η επιχείρησή μου ;
Γιατί τη δημιούργησα αρχικά ;
Τι επιδίωκα να πετύχω ;

Πόσο κοντά είμαι σε αυτά που ονειρεύτηκα ότι θα μου προσφέρει ;
Με υπηρετεί ή την υπηρετώ ;
Με έχει απελευθερώσει από πράγματα που θεωρούσα ότι με καταπίεζαν πριν δημιουργήσω την επιχείρησή μου ή με έχει φορτώσει με πολύ περισσότερα άγχη και τρεχάματα ;
Μήπως ξεκινώντας από τη σκέψη να απαλλαγώ από τον εργοδότη και την εργοδότηση και να κατακτήσω την ελευθερία μου δημιούργησα ένα άλλο σύστημα που με εργοδοτεί με πολύ περισσότερες ευθύνες και τρεχάματα χωρίς να μου προσφέρει όλα εκείνα που ανέμενα ;
Γενικά, η ποιότητα της ζωής μου έχει πραγματικά αναβαθμισθεί ;
Μπορώ να κάνω σημαντικά πράγματα με τη ζωή μου που δεν μπορούσα πριν ;

Αυτή η αλληλουχία ερωτήσεων και οι απαντήσεις που θα πρέπει να δώσουμε με ειλικρίνεια θα αποτελέσει τη βάση για τα επόμενα βήματα. Είναι πολύ πιθανό οι απαντήσεις που θα δώσουμε να μην είναι καθόλου ευχάριστες.

Είναι όμως η αρχή για να αλλάξουμε τα πράγματα. Να αποφασίσουμε δηλαδή ότι θα πρέπει να επανασχεδιάσουμε και να ξαναφτιάξουμε, αν θέλετε, την επιχείρησή μας έτσι ώστε να εξυπηρετά τις πραγματικές μας επιδιώξεις και να μας απελευθερώνει αντί να μας σκλαβώνει.

Πολλοί επιχειρηματίες λένε πολλές φορές, με ένα μείγμα υπερηφάνειας και λύπης.

« Δεν μπορώ να λείψω καθόλου από την επιχείρησή μου. Ποιός θα κάνει αυτό και ποιός θα κάνει εκείνο, αν απουσιάζω εγώ ; » Ορίστε λοιπόν το πιο απλό και πιο έγκυρο τεστ για να δεί κανείς πόσο απέχει από τη σωστή και την ιδανική κατάσταση αποδοτικής λειτουργίας της επιχείρησής του .

Να απαντήσει με ειλικρίνεια στη ερώτηση αυτή. Μπορώ να απουσιάσω από την επιχείρησή μου για ένα δύο ή και τρεις ΜΗΝΕΣ (όχι μέρες !) χωρίς κανένα πρόβλημα ; Μπορώ να ενημερώνουμε τηλεφωνικά και να μην απαιτείται η δική μου προσωπική παρουσία ;

Το πόσο λοιπόν απέχουμε από μια τέτοια, ιδανική κατάσταση, αποτελεί και το μέτρο της δουλειάς που έχουμε να επιτελέσουμε για να φτάσουμε εκεί. Η ενασχόληση επι καθημερινής βάσης με τη δημιουργία και αποδοτική λειτουργία όλων εκείνων των συστημάτων στην επιχείρησή μας, που θα μας επιτρέψουν να φτάσουμε στην κατάσταση που περιγράψαμε πιο πάνω θα πρέπει να είναι το κύριο και σημαντικό μέλημά μας. Συστημάτων επικοινωνίας, καινοτομίας, μάρκετινγκ, παραγωγής κλπ. Θα πρέπει δηλαδή να εργαζόμαστε με στόχο να «φτιάξουμε» την επιχείρησή μας έτσι που να δουλεύει σαν ένα ρολόι και όχι να εμπλεκόμαστε σε χρονοβόρες διαδικασίες επίλυσης καθημερινών

μικρών προβλημάτων και ενασχόληση με μη στρατηγικής σημασίας θεμάτων που δεν προσφέρουν τίποτα στο «φτιάξιμο» της πρότυπης και ιδανικής για τα μέτρα μας επιχείρησης. Μιας επιχείρησης που θα είναι προγραμματισμένη να δουλεύει, να ενεργεί και να αντιδρά με βάση μέθοδο και σύστημα προκαθορισμένο και μελετημένο.

Ένα καλός τρόπος για να μπούμε σε ένα τέτοιο τρόπο σκέψης, σε κάθε βήμα και ενέργεια μας, είναι να φανταζόμαστε, έστω και αν δεν πρόκειται στην πραγματικότητα να συμβεί, ότι δημιουργούμε μια πρότυπη επιχείρηση την οποία θα στη συνέχεια θα πουλήσουμε ως franchise. Θα πρέπει δηλαδή να φανταζόμαστε ότι έχουμε να πείσουμε ένα πραγματικό ή φανταστικό αγοραστή ότι ανάμεσα στις πολλές επιλογές που ίσως έχει να κάνει, η αγορά της επιχείρησης μας είναι απο τις πιο καλές και επικερδείς επενδύσεις που του προσφέρονται.

Και αυτό, γιατί η δική μας επιχείρηση είναι (θα πρέπει να μπορούμε να ισχυριστούμε και να αποδείξουμε) είναι μελετημένη, έχει δοκιμασμένα συστήματα και μεθόδους, δουλεύει σαν ρολόι, είναι αποδοτική και κερδοφόρα και δεν έχει ανάγκη απο τη συγκεκριμένη παρουσία οποιουδήποτε μια και στηρίζεται στα συστήματα της και όχι σε συγκεκριμένα άτομα, του ιδιοκτήτου μη εξαιρουμένου.

Να πάρουμε λοιπόν ανάσα για να σκεφτούμε και να προβληματιστούμε. Να σχεδιάσουμε και να υλοποιήσουμε. Να δούμε τα σημαντικά και τα στρατηγικά. Να ασχοληθούμε με το «στήσιμο» της επιχείρησης μας και όχι με τη καθημερινή συντήρηση της όποιας κατάστασης βρίσκεται σήμερα η επιχείρηση μας. Να φτιάξουμε μια επιχείρηση που να εξυπηρετά εμάς και τους στόχους της δικής μας ζωής και του κοινωνικού συνόλου. Υπάρχει ο τρόπος. Χρειάζεται μέθοδος, προσπάθεια και θέληση. Τα οφέλη θα είναι πολλά. Για μας, την κοινωνία, την οικονομία, τον τόπο μας.

* Γενικός Διευθυντής Innovage Consulting
konis@innovageconsulting.com