

## Δημιουργικότητα - Καινοτομία και Οικονομική Κρίση !

Του Δρα Κώστα Γ. Κονή \*

Με το θέμα της καινοτομίας έχουμε καταπιαστεί, αρθρογραφικά για περισσότερο από τα τελευταία δέκα χρόνια. Είχαμε στο παρελθόν επανελλειμένα τονισει πως η σωστή και συστηματική αξιοποίηση της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, αποτελεί την απάντηση στις πολλαπλές πιέσεις του ανταγωνισμού. Γιατι μας βοηθά να διαφοροποιηθούμε, να βελτιώσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας, να αξιοποιήσουμε ανεκμεταλλευτες δυνατότητες και ευκαιρίες , να ικανοποιήσουμε νέες ανάγκες και να κατακτήσουμε νέες αγορές.

Χωρίς κανένα λοιπόν δισταγμο αλλά και χωρίς να ισχυριζομαστε οτι βρισκομαστε τεκμηριωμένα στα προθυρα κρίσης, λεμε και παλι οτι η δημιουργικότητα και η καινοτομία μπορούν να αποτελεσουν την απάντηση και σε οποιαδήποτε επερχομενη η υπαρκτη οικονομικη κρίση.

Παρολο που η ΕΕ όσο και η κυβερνήσεις των μελών, αρχίζουν να παίρνουν το θέμα πολύ σοβαρά, εκείνο που θα κάνει την πραγματική διαφορά είναι η άμεση αντίδραση και ευαισθητοποίηση των ίδιων των επιχειρήσεων. Και δεν υπαρχει καλυτερος χρονος για να γινει αυτο απο το παρον. Η ωρα της ανησυχιας και του αγχους θα πρεπει να μετατραπει σε ωρα δημιουργικης σκεψης και καινοτομιας.

Εχουμε την εντυπωση, οπως αλλωστε συμβαινει στις ΗΠΑ αλλα και σε πολλες χωρες της ΕΕ οτι οι επιχειρησεις μας απεχουν πολυ απο την μεγαστη αποδοση την οποια θα μπορούσαν να εχουν. Με απλα λογια, θεωρουμε οτι θα μπορούσαν να πουλουν και να κερδιζουν πολυ περισσοτερα. Χρειάζεται ομως να εξετασουν δημιουργικα ολες τις δραστηριοτητες που εμπλεκονται στον κυκλο παραγωγης και διαθεσης των προϊόντων και υπηρεσιων των και να διερωτηθουν.

Η «μηχανισμος εσοδων και κερδων» της επιχειρησης μας είναι ρυθμισμενος να λειτουργει στο βελτιστο βαθμο ;

Ειναι πραγματι αυτες οι δυνατοτητες προωθησης των προϊόντων και υπηρεσιων μας ;

Ειναι πραγματι αυτο που ζητα η αγορα ;

Τι θα μπορούσαμε να κανουμε καλυτερα και πιο αποδοτικα ;

Αξιοποιουμε ολες τες δυνατοτητες εκπαιδευσης του προσωπικου μας αλλα και εντοπισμου νεας πελατειας και αγορων;

Εχομε διερευνησει με επαρκεια δυνατοτητες συνεργασιας και συμμαχιων ;

Υπαρχουν πραγματικα τεραστιες δυνατοτητες συνεργιων και συνεργασιων. Ακομα και με τον ιδιο τον ανταγωνισμο, οσο απιστευτο και αν φαινεται. Δεν ειναι τυχαιο που περισσοτερο απο το 20 % των εσοδων μεγαλων επιχειρησεων του εξωτερικου προερχεται απο συμμαχιες και συνεργασιες.

Χρειάζεται ομως δημιουργικη προσεγγιση στρατηγικη και ποιοτικη σκεψη. Δυστυχως οι καθημερινες πιεσεις και προβληματα δεν αφηνουν πολλες φορες τους επιχειρηματιες μας

να σκεφτούν δημιουργικά και ποιοτικά. Κι όμως η επιτυχία της επιχειρήσεως των σχετίζεται άμεσα με τη δημιουργικότητα και την ποιότητα της σκεψής των.

Χρειάζεται λοιπόν άμεσα οι επιχειρήσεις μας να αντιληφθούν ότι είναι η δημιουργικότητα και καινοτομία που θα τους επιτρέψει να παραμείνουν στο νέο οικονομικό παιχνίδι και να ανταγωνιστούν με αξιώσεις. Είναι η δυνατότητα τους να καινοτομούν και να ελίσσονται και όχι να προσπαθούν να κάνουν συνεχώς εκείνο που πάντα ήξεραν έστω και καλύτερα..

Στόχος λοιπόν θα πρέπει να είναι η διαφοροποίηση. Με ποιο τρόπο θα μπορούσαμε να προσφέρουμε κάτι το ξεχωριστό και μοναδικό ; Ποιες άλλες αξίες θα μπορούσαμε να προσδώσουμε στο προϊόν μας για να ..διαφοροποιηθούμε ; Δεν είναι ανάγκη οι αξίες αυτές να έχουν παντοτε άμεση σχέση με το προϊόν. Εκείνο που έχει σημασία είναι ο πελάτης να εκτιμά ότι αυτή η διαφοροποίηση μας του προσφέρει κάτι το οποίο γι αυτόν έχει έχει αξία !

Είναι λοιπόν σημαντικό να υιοθετήσουν οι επιχειρήσεις μας το συντομότερο συστήματα καινοτομίας. Με ένα συγκεκριμένο όμως πρόγραμμα το οποίο θα περιλαμβάνει στρατηγική, κατάλληλη κουλτούρα, εκπαίδευση, συστημα υποβολής ιδεών, αξιολόγησης , αναγνώρισης και υλοποίησης.

Έτσι θα θωρακιστούμε στον ανταγωνισμό αλλά και σε οποιαδήποτε κρίση.

\* Ο Δρ.Κώστας Γ.Κονής είναι ο Διευθυνών Συμβολος του Συμβουλευτικού Οίκου Innovage Consulting ο οποίος ασχολείται με την παροχή καινοτομών συμβουλών και υπηρεσιών που ενδυναμώνουν και στηρίζουν τις επιχειρήσεις στη νέα οικονομία.

7/10/08